**SPRZEDAWCA 522301**

Kwalifikacja wyodrębniona w zawodzie: **HAN.01. Prowadzenie sprzedaży**

 **HAN.01.3. Organizowanie sprzedaży**

**16.03.2020 r. Poniedziałek**

T. 20. Elementy oznakowania towarów i opakowań.

T. 21. Ogólne zasady znakowania towarów

Każdy produkt, który ma opakowanie, powinien być odpowiednio oznakowany. Oznaczenie ma informować odbiorcę o:

* producencie, importerze lub innym podmiocie wprowadzającym towar do obrotu
* danych umożliwiających identyfikację towaru
* innych elementach ważnych ze względu na charakter towaru (np. o składzie produktu, zawartości substancji niebezpiecznych, dawkowaniu, ograniczeniach przy spożyciu)

W przypadku towarów paczkowanych (czyli takich, które są spakowane w jednorazowym opakowaniu dowolnego rodzaju i ich ilości nominalnej nie można zmienić bez jego naruszenia) musi być podana:

* ilość nominalna produktu
* dane firmy paczkującej lub zlecającej paczkowanie, dane sprowadzającego produkt albo importera.

Oznakowanie może występować w postaci:

* etykiety, metki
* znaku firmowego lub handlowego
* ilustracji
* opisu słownego, drukowanego, tłoczonego albo odbitego.

Oznakowanie można nanosić:

* bezpośrednio na produkt
* na opakowanie
* na pojemnik.

Można też dołączać je lub uzupełniać w formie ulotki.

Znakowanie towarów to również nanoszenie symboli potwierdzających bezpieczeństwo produktów. Najbardziej popularny z nich to znak CE.

Oznakowanie wyrobu musi:

* w pełni informować nabywcę o wszystkich istotnych danych
* zawierać wymagane ostrzeżenia lub informacje o ograniczeniach
* posiadać instrukcję dotyczącą jego użycia.

Obowiązek oznakowania towarów mają głównie:

* producent
* importer
* dystrybutor, który wprowadza dany towar do obrotu handlowego.

Zapisy informacyjne umieszczone na towarach muszą być w języku kraju, do którego mają trafić. Oznakowanie może być też wielojęzyczne.

(źródło: <https://www.biznes.gov.pl/pl/publikacje/3843-ogolne-zasady-znakowania> )

T. 22. Kody kreskowe

Dobrym uzupełnieniem oznakowania towarów są kody kreskowe. W niektórych przypadkach (leki) muszą być stosowane obowiązkowo. Kody kreskowe służą głównie do jednoznacznej identyfikacji produktów (każdy produkt ma swój unikatowy kod) i przyczynia się do sprawnej obsługi klienta.

Oznaczenie w postaci kodów kreskowych umożliwia także gromadzenie danych o produkcie
w każdym punkcie jego dystrybucji, przemieszczania lub magazynowania, np. kiedy produkt pojawia się na terenie firmy lub go opuszcza. Takie oznaczenie może być zatem elementem automatyzacji większości czynności logistycznych. Często też jest wymogiem narzucanym przez sieci handlowe.

T. 23. Znaki informacyjne.

T. 24. Znaki niebezpieczeństwa.

T. 25. Znaki manipulacyjne.

Poniżej podaję link do opracowania „Oznakowanie towarów przeznaczonych do sprzedaży”

<http://online.pubhtml5.com/gisr/pvri/>

Opracowanie jest ilustrowane, krótkie i bardzo przejrzyste.

**Do: Anny, Dominiki, Karoliny, Katarzyny, Magdaleny, Małgorzaty, Mariki, Martyny,
 Natalii, Nikoletty, Patrycji, Weroniki, Artura, Dawida, Michała, Rafała ☺**

Proszę sprawdzajcie materiały z przedmiotu: Organizowanie sprzedaży, na bieżąco, wtedy, kiedy miały być zajęcia.

Jeżeli jednak zdecydujecie, żeby wysłać Wam całość zagadnień z 46–ciu godzin, proszę o informację na priv. jot0@onet.eu.

Helena Chodurek, 15.03.2020 r.